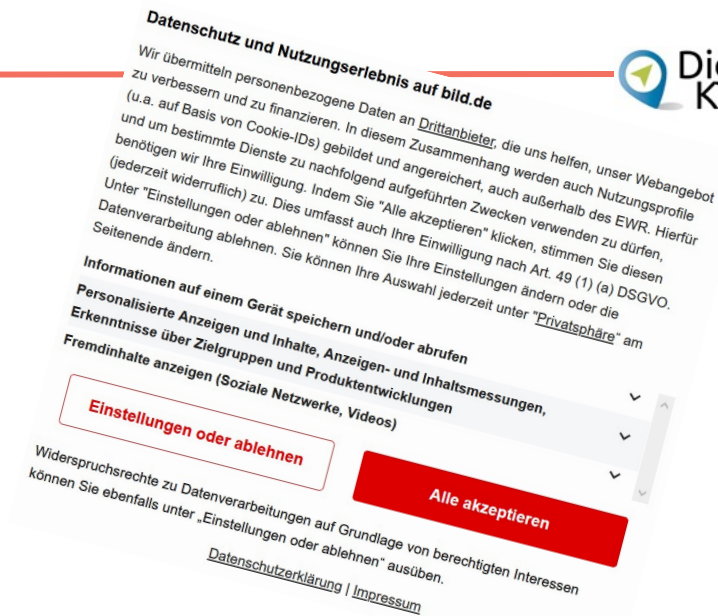




Im Internet ständig diese lästige Frage nach  
den **Cookies**. Es ist einfach ätzend und ich  
weiß nicht, was ich machen soll!

Muss/ soll man Cookies akzeptieren  
oder kann/ soll man sie ablehnen?

# Inhalt des Vortrages

-  Was sind Cookies
-  Sind Cookies gut oder schlecht?
-  Die Situation mit Cookies heute
-  Cookie-Banner Beispiele
-  Was ist opt-in und opt-out?
-  Manipulatives Design von Cookie-Bannern
-  Rechtliche Situation zu Cookies
-  Kann ich mich gegen Cookie-Tracking selber schützen?
-  Fazit und Empfehlung
  -  Anhang

# Was sind Cookies

- ✚ Wenn Sie im Internet eine Seite aufrufen, dann speichern viele Internetanbieter auf Ihrem Computer einige Dateien/ kleine Programme - so genannte Cookies (engl. für "Kekse")
- ✚ Ein Cookie geht vom Webserver (des Anbieters) an Ihren Browser oder wird von einem Skript (eine kleine Routine) im Browser selbständig erzeugt
- ✚ Aufgabe von Cookies ist beispielsweise:
  - die Identifizierung des „Suchenden“ (die sogen. „Session ID“)
  - das Abspeichern Ihrer Anmeldung bei der Webanwendung
  - das Abspeichern eines Warenkorbs bei einem Online-Händler
  - Häufig auch das „web tracking“ (= Nachverfolgen) des Anwenders

Der Vorteil für den Anwender - lt. Anbieter:

- surfen im Internet zu erleichtern
- sind Ihre Login-Daten auf der Internetseite bekannt, ist zum Beispiel das Eingeben von Passwörtern nicht notwendig und Warenkörbe werden gespeichert

# Sind Cookies gut oder schlecht?

Es gibt Cookies, die sehr hilfreich sind und das Surfen im Internet erleichtern und komfortabler machen

- 📌 Beim Online-Banking, können Sie auch innerhalb der Banking-Sitzung auf andere Seiten verzweigen, ohne sich erneut dafür einloggen zu müssen. Beim Logout verschwindet das (Session) Cookie von Ihrem Computer

Es gibt aber auch Cookies, die andere Zwecke haben, als das Surfen im Internet zu erleichtern:

- 📌 durch das Speichern persönlicher Daten können diese Daten natürlich auch an den Seitenbetreiber oder Drittorganisationen weitergegeben werden (Analyse, Werbung, Marketing)
- 📌 mein Surfverhalten kann dazu genutzt werden, im Internet ganz Profile von mir zu erstellen (sogen. Browser Fingerprinting)

# Die Situation mit Cookies heute

-  Offizielle Gesetze und Richtlinien sind gut gemeint. Das daraus resultierende Ergebnis scheint mehr als unbefriedigend
-  Webseitenanbieter zwingen mich dazu, umfangreiche rechtliche und häufig unverständliche Texte genau zu studieren
-  Die meisten Webseitenanbieter machen das surfen durch manipulierende Cookie Banner sehr schwer:
  - Bereits bestehende Regelungen sind nicht sofort ersichtlich und oft versteckt
  - Zustimmungen sind vorausgewählt (sogen. opt-out)
  - Erklärende Texte sind oft umfangreich und nicht anwenderfreundlich dargestellt
  - In jedem Fall sehe ich immer den Knopf „ALLES AKZEPTIEREN“ und kann nicht nachvollziehen, für was ich meine Zustimmung gebe

# Cookies-Banner - Beispiele

Wer im Internet recherchiert bei <https://datenschutzbeauftragter-dsgvo.com> ist überrascht, dass er auch dort einen Cookie-Banner erhält:



## Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Übermittlung von Daten in die USA.

Wenn Sie den Button "Alle akzeptieren" anklicken stimmen Sie lt. Art. 49 (1) lit. a DSGVO ausdrücklich einer möglichen Verarbeitung der auf dieser Website erhobenen Daten in den USA zu.

Bei einigen der verwendeten Dienste besteht die Möglichkeit das Daten in die USA übertragen und durch US Behörden verarbeitet werden. Die USA gelten nach aktueller Rechtslage als unsicheres Drittland mit unzureichendem Datenschutzniveau.

Nähere Informationen erhalten Sie in den individuellen Cookie-Einstellungen und unserer Datenschutzerklärung.

Sie können ihre Entscheidung jederzeit in den privacy Einstellungen ändern.

Wenn Sie unter 16 Jahre alt sind und Ihre Zustimmung zu freiwilligen Diensten geben möchten, müssen Sie Ihre Erziehungsberechtigten um Erlaubnis bitten.

Wir verwenden Cookies und andere Technologien auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern. Personenbezogene Daten können verarbeitet werden (z. B. IP-Adressen), z. B. für personalisierte Anzeigen und Inhalte oder Anzeigen- und Inhaltsmessung. Weitere Informationen über die Verwendung Ihrer Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Sie können Ihre Auswahl jederzeit unter [Einstellungen](#) widerrufen oder anpassen.



Essenziell



Statistiken



Marketing

da kann ich nun klicken!

Alle akzeptieren

Speichern

Nur essenzielle  
Cookies akzeptieren

Individuelle  
Datenschutzeinstellungen

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

ohne das geht es nicht!

# Cookies-Banner - Beispiele



Aktuelle Nachrichten

4. Pils en

IM

Datenschutz und Nutzungserlebnis auf BILD.de

**Ohne Tracking und Cookies\* nutzen**

Nutzen Sie BILD.de ohne Tracking, Cookies und personalisierte Werbung für 3,99 EUR/Monat (rabattiert für BILD Plus-Abonnenten 2,99 EUR/Monat). Informationen zur Datenverarbeitung im BILD Pur-Abo finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) und in den [FAQ](#).

Wenn Sie BILD Pur abonnieren, können Sie die auf bild.de verfügbaren Inhalte ohne Tracking und Cookies\* lesen. Sofern Sie bereits BILD Plus-Abonnent sind und BILD Pur zusätzlich abonnieren, können Sie auch die BILD Plus-Inhalte ohne Tracking und Cookies\* lesen.

\* In BILD Pur werden keine einwilligungspflichtigen Datenverarbeitungen vorgenommen und nur solche Cookies und ähnliche Technologien verwendet, die zur Erbringung dieses Dienstes unbedingt erforderlich sind. Widerspruchsrechte zu Datenverarbeitungen auf der Grundlage von berechtigten Interessen können Sie in der Datenschutzerklärung ausüben.

**Jetzt BILD Pur abonnieren**

Sie haben bereits ein BILD Pur-Abo? Jetzt anmelden

**Mit Tracking und Cookies nutzen**

Wir übermitteln personenbezogene Daten an [Drittanbieter](#), die uns helfen, unser Webangebot zu verbessern und zu finanzieren. In diesem Zusammenhang werden auch Nutzungsprofile (u.a. auf Basis von Cookie-IDs) gebildet und angereichert, auch außerhalb des EWR. Hierfür und um bestimmte Dienste zu nachfolgend aufgeführten Zwecken verwenden zu dürfen, benötigen wir Ihre Einwilligung. Indem Sie "Alle akzeptieren" klicken, stimmen Sie diesen (jederzeit widerruflich) zu. Dies umfasst auch Ihre [Einwilligung in die Übermittlung bestimmter personenbezogener Daten in Drittländer](#), u.a. die USA, nach Art. 49 (1) (a) DSGVO. Sie können Ihre Auswahl jederzeit unter "Widerruf Tracking" am Seitenende ändern.

- Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen
- Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen
- Fremdinhalte anzeigen (Soziale Netzwerke, Videos)
- Verwendung der netID

**Alle akzeptieren**

Details dazu finden Sie im [Privacy Center](#).

## Ein Beispiel für ein Cookie-Banner mit so genanntem „Pur“-Abo > Achtung **KOSTEN !**

Datenschutz und Nutzungserlebnis auf BILD.de

Falls Sie sich nicht für unser BILD Pur-Abo entscheiden, sondern kostenfrei – dafür mit personalisierter Werbung, Cookies und Tracking – lesen möchten und "Alle akzeptieren" klicken, willigen Sie ein, dass wir und unsere Partner mit Ihrer Zustimmung Cookies und andere Technologien auf Ihrem Gerät und verwenden diese, um Ihnen die bestmögliche Nutzererfahrung auf diesem Angebot zu ermöglichen, unser Webangebot zu verbessern und zu finanzieren. Für die folgenden Verarbeitungszwecke werden Cookies, Geräte-Kennungen oder andere Informationen auf Ihrem Gerät gespeichert oder abgerufen und personenbezogene Daten verarbeitet. Weiterhin finden Sie hier eine Übersicht aller Drittanbieter, mit denen eine Zusammenarbeit im Rahmen der IAB-Vorgaben möglich ist.

- Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen
- Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen
- Fremdinhalte anzeigen (Soziale Netzwerke, Videos) \*
- Verwendung der netID \*
- Sonderkategorien
- Funktionen

Ergänzend arbeiten wir mit einem Drittanbieter auch auf der Basis von berechtigtem Interesse. Weitere Informationen können Sie hier einsehen. [Berechtigtes Interesse](#)

Eine Liste aller Drittanbieter können Sie hier einsehen. [Drittanbieter](#)

\* Nicht-IAB Verarbeitungszwecke

**Schließen**

## Was ist opt-in und opt-out?

Am 01.10.2019 hat sich der Europäische Gerichtshof (EuGH) dafür entschieden die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zu verschärfen.

Durch diese neue Regelung müssen Cookie-Einwilligungen ausdrücklich ausgesprochen werden und die Nutzung von Cookies darf nicht mehr geschehen, ohne dass der Nutzer sich nicht einverstanden erklärt hat.

Hierbei haben sich die Datenschutzbehörden auf die „opt-in“ Variante verständigt.



Der Nutzer muss ausdrücklich  
zustimmen !

# YouTube Videos, die auf die Fallen und Hinterhältigkeiten bei Cookies und Tracking hinweisen

Manipulative Cookie-Bannern



**unbedingt  
anschauen !!**  
**7 Minuten**

» <https://www.youtube.com/watch?v=z2Jtv-Dc6uw>

Cookies ablehnen reicht nicht



**6 Minuten**

» <https://youtu.be/cAvglrLAilo>

# Rechtliche Situation zu Cookies (Historie)

- ✚ Seit 2002 regelt die so genannte ePrivacy Richtlinie des Europäischen Gesetzgebers, dass alle Cookies und Tracking Tools einer Einwilligung des Nutzers bedürfen!  
Ausnahme: notwendige Cookies, die der Webseiten Betreiber zur Führung der Website benötigt
- ✚ Der BGH hat diese Richtlinie für Deutschland übernommen, allerdings ohne Vorgaben zu machen, wie ein Cookie-Banner auszusehen hat
- ✚ Das Telemediengesetz und DSGVO regeln das Tracking (= Nachverfolgen) und Cookies in Bezug auf persönliche und nichtpersönliche Daten
- ✚ Seit 1.12.2021 ist nun das neue TTDSG – Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz in Kraft getreten, was Details regeln und verbessern sollte

# Rechtliche Situation zu Cookies

Haben wir nun die genügende Rechtssicherheit, wie ein Cookie-Banner auszusehen hat?

## Nein - denn Vieles ist nicht definiert

- Was sind technisch erforderliche Cookies?
- Was sind notwendige Cookies?
- Was bedeutet „berechtigtes Interesse“?

Thema  
vertiefen

Zum 9 Minuten-Video von WBS

<https://youtu.be/ZWXGrYcK2LE>

**9 Minuten**

## Kann ich mich gegen Cookie-Tracking selber schützen?

Tracking allgemein erfolgt durch/ über

-  die IP-Adresse des Benutzers
-  diverse Cookies
-  sogen. Browser Fingerprinting (hier nicht behandelt)

Es gibt 3 Möglichkeiten, wie man das Tracking durch Cookies begrenzen kann

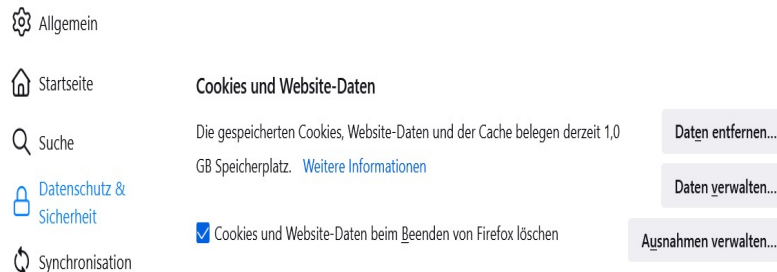
-  Wahl eines datensparsamen Browsers
-  datensparsame Einstellungen des Browsers
-  Verwendung von speziellen „Plug-Ins“

# Kann ich mich gegen Cookie-Tracking selber schützen?

- Wahl eines datensparsamen Browsers  
z.B. Firefox oder Brave

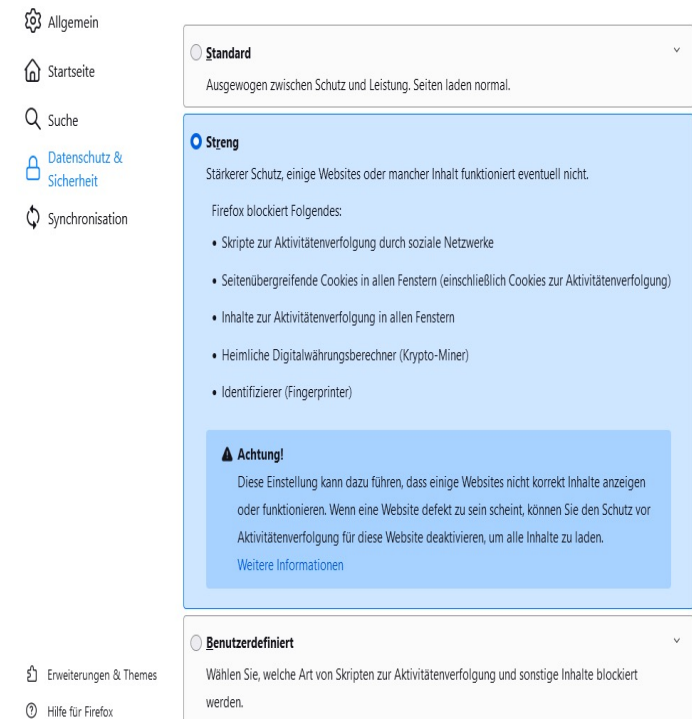


- Datensparsame Einstellungen des Browsers



- Verwendung von Plug-Ins  
wie zum Beispiel „I don't care about cookies“

Mehr Infos > <https://www.i-dont-care-about-cookies.eu/de>



# Fazit und Empfehlung

Ein Webseitenanbieter will unbedingt meine Daten, denn sonst würde er nicht ...

- 🚩 mich dazu zwingen Unmengen von technischen und rechtlich schwer verständlichen Texten zu lesen
- 🚩 „opt-out“ Zustimmungen in Unterpunkten und hinter Erläuterungstexten verstecken
- 🚩 jede Menge manipulativen Cookie-Banner einsetzen

Wenn immer möglich ...

- 🚩 Klicken Sie nicht schnell auf „alles akzeptieren“, damit es weiter geht
- 🚩 Benutzen Sie alternative Browser (z.B. BRAVE, FIREFOX)

**Herzlichen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit !**

# Anhang

# Datenschutz und Privatsphäre (ePrivacy)

EU-Richtlinien

Telekommunikation-  
gesetz

Telemedien-  
gesetz

DSGVO

Datenschutzaspekte zusammengefasst.  
Und damit auch die so genannten  
Cookie-Richtlinie der Europäischen  
Union umgesetzt

ePrivacy-  
Richtlinie

TTDSG  
Telekommunikation-  
Telemedien-Datenschutz-  
Gesetz

TTDSC berücksichtigt die  
Anforderungen von DSGVO und  
ePrivacy Richtlinie

Das TTDSG ist seit 1.12.2021 gültig. Telekommunikation- und Telemediengesetz  
gelten weiter.

# Ein Blick auf das neue TTDSG

Neben vielen Wiederholungen aus anderen Gesetzen (95%) regelt das neue TTDSG – Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz aber auch:

-  § 25 Schutz der Privatsphäre bei Endeinrichtungen  
(1) Die Speicherung von Informationen in der Endeinrichtung des Endnutzers oder der Zugriff auf Informationen, die bereits in der Endeinrichtung gespeichert sind, sind nur zulässig, wenn der Endnutzer auf der Grundlage von klaren und umfassenden Informationen eingewilligt hat (im Sinne von opt-in).
-  Das neue TTDSG schafft die rechtlichen Voraussetzungen für ein Einwilligungs-Management-System. Dort wird einmalig definiert, was, wann und wo man Cookies akzeptiert und das wird im Browser gespeichert.

**Nur der Gesetzgeber kann die heutige Cookie-Praxis ändern – wenn er stark genug gegen die Interessen von Webanbietern vorgeht!**

# Was ist „Browser Fingerprinting“?

- ist eine Möglichkeit für Websites, Sie zu verfolgen, indem sie Informationen über Ihren Webbrowser und Computer sammeln. Durch das Sammeln dieser Daten können Websites einen eindeutigen „Fingerabdruck“ für Ihren Browser erstellen und diesen verwenden, um Ihre Online-Aktivitäten zu verfolgen.
- ist eine Methode der Datensammlung, bei der die Browsereinstellungen in einen Hashwert umgewandelt werden und eine digitale Signatur erstellt wird.

**Konkret:** Websites nutzen das Browser-Fingerprinting, um Ihre Besucher über verschiedene Websites hinweg verfolgen zu können. Jedem Nutzer wird ein einzigartiger Identifizierungscode zugewiesen – der digitale Fingerabdruck.

Browser-Fingerprinting enthält viele Daten und es ermöglicht Websites bestimmte Verhaltensmuster mit Nutzern zu koppeln und dadurch Rückschlüsse über das Nutzerverhalten zu gewinnen.

Die Daten des digitalen Fingerabdrucks können außerdem mit den Browsereinstellungen des Nutzers in Verbindung gebracht werden. Man könnte es also als Eingriff in die Privatsphäre betrachten.

# I don't care about cookies

## WARUM BRAUCHE ICH DAS?

Aufgrund von EU-Vorschriften und mehr Bewusstsein für Datenschutz im Internet muss jede Website erst die Zustimmung des Nutzers einholen, bevor sie Cookies speichert. Wenn du anonym surfst oder Cookies beim Schließen des Browsers automatisch löschst, dann fragen Websites immer wieder um Erlaubnis. Schon bald wird es sehr lästig, jedes Mal wieder auf **Einverstanden** zu klicken.

Diese Browser-Erweiterung entfernt Cookie-Warnungen von fast allen Websites und erspart dir Tausende unnötiger Klicks!

In der Regel blockiert oder versteckt sie einfach die Cookie-Hinweise. Falls nötig für die Funktion der Website, akzeptiert sie die Cookies-Richtlinie automatisch (dabei erlaubt sie manchmal entweder Cookies aller Art oder nur die unbedingt notwendigen – abhängig davon, was sich leichter umsetzen lässt). Die Erweiterung löscht keine Cookies.

Bitte informiere dich darüber, wie Cookies die Privatsphäre einschränken, und wie du dich und deine Daten schützen kannst. Zum Beispiel kannst du Drittanbieter-Cookies in deinem Browser verbieten, einen Werbeblocker installieren und damit Tracking-Skripte blockieren, deine Browserdaten regelmäßig löschen, den Tracking-Schutz deines Browser aktivieren usw.